

HÅLLBARHETSRAPPORT 2019

CIRCLE K SVERIGE AB (556000-6834)

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och omfattar Circle K Sverige AB. Dotterbolagen angivna i not 12 i Årsredovisningen agerar som kommissionärer åt Circle K Sverige och har inga egna anställda eller väsentliga tillgångar och skulder och har därför exkluderats från redovisningen. Styrelsen bedömer att detta inte har någon påverkan på beskrivningen av företaget eller förståelsen för Circle K:s utveckling, ställning och resultat eller konsekvenserna av verksamheten. Hållbarhetsrapporten, förutom vid uppgift om antalet stationer i vårt nätverk, omfattar inte heller franchisetagare som verkar under varumärket Circle K eftersom dessa juridisk sett inte tillhör koncernen. Rapporten är upprättad som en rapport skild från Årsredovisningen.

Rapporteringsperioden är den samma som räkenskapsåret, det vill säga första maj till 30 april om inte annat anges för enskilda nyckeltal.

Detta är Circle K Sveriges andra hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL. Det har inte skett några väsentliga ändringar av redovisningsprinciper eller rapportens omfattning jämfört med tidigare år, där det har skett förändringar presenteras dessa under stycket "Redovisningsprinciper, estimat och antaganden" och jämförande siffror för föregående år presenteras inom parentes i den löpande texten.

Styrelsen för Circle K Sverige AB har genom sitt avgivande av årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19 också godkänt hållbarhetsrapporten.

AFFÄRSMODELL OCH VÄRDEKEDJA

Circle K Sverige AB bedriver ett rikstäckande stationsnät bestående av ca 760 stationer. Circle K Sverige säljer och distribuerar bensin, diesel, fordonsgas, E85, HVO100, B100, etanoldiesel ED95, flytande fordonsgas (LNG/LBG) och AdBlue som används till dieselmotorer för att minska skadliga utsläpp. Vi erbjuder även snabbbladdning och supersnabbbladdning för elbilar. Verksamheten bedrivs under två separata varumärken i Sverige, Circle K och Ingo. Drygt 460 stationer drivs under varumärket Circle K som vänder sig till både personfordon och tyngre fordon. Stationsnätverket sträcker sig från Trelleborg i Söder till Kiruna i norr. Ca 291 stationer av dessa är så kallade fullservicestationer som förutom bränslen också erbjuder biltvätt, biluthyrning samt mat och dryck till försäljning. Under varumärket INGO, med ca 288 automatstationer över hela Sverige, kan kunderna tanka drivmedel till ett lågt pris dygnet runt. Resterande stationer är så kallade truckdiselanläggningar för tung trafik. 717 av våra stationer omfattas av anmälningsplikt enligt Miljöbalken eftersom volymen sålda bränslen överstiger 1000 m³ per station och år. Dessutom omfattades 221 biltvättar av anmälningsplikt. Anmälningsplikten avser mer än 5 000 tvättar av personbilar per kalenderår. Fortsatta investeringar har gjorts under räkenskapsåret, för att uppfylla villkor i miljöprövningar och interna krav.

Av företagets totala försäljning (exklusive punktskatter) står bränslen (både fossila och förnybara) för 87% (88%) av den totala omsättningen för räkenskapsåret. Resterande del utgjordes av andra tjänster såsom biltvätt, biluthyrning samt försäljning av produkter, mat och dryck på våra fullservicestationer.

Utöver våra stationer har Circle K Sverige, per 30 april 2019, en aktiv terminal. På terminalen mellanlagras och vidareförädlas våra produkter innan de distribueras till vårt stationsnätverk. Bränsleprodukterna kommer oftast till terminalen med fartyg. Härifrån fraktas sedan alla produkter vidare med tankbil som körs av fristående transportörer. Terminalerna har tillstånd enligt miljöbalken. Tillståndsplikten gäller samtidig lagring av mer än 50 000 ton petroleumprodukter. Fram till sista februari 2019 ägde Circle K Sverige åtta terminaler, utspridda över hela landet. Från och med 1 Mars 2019 har detta omorganiserats och alla terminaler ska på sikt flyttas till ett eget terminalbolag utanför Circle K Sveriges ägande.

Övriga viktiga samarbetspartners till Circle K Sverige är leverantörer av livsmedel, leverantörer av elektricitet och fjärrvärme samt kommunala tjänster såsom avfall, vatten och avlopp.

Circle K Sverige har ca 2,900 anställda personer över hela landet av dessa är ca 68% del- eller timanställd personal. Företagets huvudkontor ligger i Stockholm.

Circle K Sveriges nätverk av fullservicestationer består till relativt stor del, ca 40%, av franchisetagare som i eget bolag driver verksamheten.

Circle K Sverige är en del av Alimentation Couche-Tard koncernen (ACT) vars moderbolag är noterat på Torontobörsen i Kanada. ACTs nätverk består av drygt 16 000 butiker/stationer med över 130 000 passionerade medarbetare som möter över 9 miljoner kunder varje dag. Den Europeiska delen av koncernen består av drygt 2 700 stationer/butiker och ett flertal terminaler som sysselsätter ca 25 000 medarbetare i Danmark, Norge, Sverige, Irland, Polen, Baltikum och Ryssland. ACT är marknadsledande på den kanadensiska servicehandelsmarknaden och störst i USA till antalet bolagsägda butiker. I Europa är ACT ledande inom servicehandeln med drivmedel för vägtransporter.

STYRNING OCH ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSASPEKTER I VERKSAMHETEN

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Circle K Sverige vilket även innefattar frågor relaterade till hållbart företagande.

VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. Hållbarhet och relaterade frågor är ett linjeansvar inom Circle K. Med detta menas att ingen enskild grupp eller avdelning bär ansvaret, snarare är det varje ledares ansvar att ombesörja framdrift, lagefterlevnad och utveckling inom frågor med koppling till hållbarhet.

Som stöd i Circle K finns en dedikerad Hälsa, Miljö och Säkerhetsavdelning (HMS). Densamma koordinerar arbetet, stödjer och utmanar i syfte att säkra framdrift och utveckling. Chefen för HMS leder arbetet med att ta fram hållbarhetsrapporten.

Circle K:s ambition är att alla medarbetare ska känna ägandeskap över frågor inom hållbart företagande som ligger nära den egna befattningen och har under året genomfört ett flertal utbildningar och seminarier riktade mot anställda inom företaget. Bland annat genomgår samtliga anställda löpande en utbildning i företagets uppförandekod.

Styrande dokument, riktlinjer och system.

- Hälsa, miljö och säkerhetspolicy
- Etisk uppförandekod för anställda (koncerngem.)
- Kvalitetspolicy
- Supplier declaration (uppförandekod för leverantörer)
- ISO 14001
- ISO 9001

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Vår påverkan

Circle K Sverige befinner sig mitt i den pågående omställningen till en fossilfri ekonomi. EU har satt som mål att minska utsläppen av växthusgaser med 20, 40 och 80-95% till 2020, 2030 respektive 2050 och Sverige har satt som nationellt mål att ha netto noll utsläpp av växthusgaser senast 2045. En viktig milstolpe på vägen dit är det svenska målet att minska utsläppen i transportsektorn med 70 procent till 2030. Som en konsekvens av dessa mål har Sverige infört reduktionsplikt som förbinder återförsäljare av fossila bränslen att gradvis öka inblandningen av förnybara bränslen i den totala bränslemixen.

Vägen till fossilfria transporter är dock inte helt enkel och måste troligtvis ske genom en kombination av flera lösningar och tekniker där ökad andel biodrivmedel, eldrivna bilar, ökat kollektivt resande och elektrifierade vägar är några av dellösningarna på en mycket komplex fråga. Alternativen är dock inte alltid perfekta ur miljösynpunkt. Framställning av biobränslen, samt även livsmedel, tar mark i anspråk och om inte odlingen sker på ett hållbart sätt kan framställningen av biobränslen bidra till skogsavverkning och minskad biodiversitet. Elbilarnas klimatnytta är beroende av att den el som driver fordonen kommer från förnybara källor. Transportsektorn står med andra ord för stora utmaningar och på Circle K Sverige är vi fast beslutsamma att vara en del av lösningen på dessa viktiga frågor.

Vid sidan av de bränslen som vi säljer så har även vår egen verksamhet påverkan på miljö och klimat. Vi använder energi på våra stationer, terminaler och kontor samt bränslen i våra bilar och i transporter av våra produkter. Hanteringen av bränslen och andra farliga ämnen innebär också en risk för skadliga utsläpp med påverkan på natur och miljö. Även om det är mer miljövänligt att tvätta bilen i en biltvätt jämfört med hemma på garageuppfarten så måste vi dessutom beakta vattenanvändningen även i vår del av världen. Något som blivit särskilt tydligt under året.

Våra arbetssätt och resultat

Som ledande aktör inom drivmedelsbranschen har vi både ett stort ansvar och stora möjligheter att bidra till ett fossilfritt Sverige och vi arbetar hårt för att hjälpa Sverige nå klimatmålen. Vi är Sveriges största leverantör av förnybara drivmedel. Idag finns ett stort antal alternativ till fossila bränslen och mer än var fjärde liter drivmedel Circle K säljer är ett förnybart drivmedel. Som privatperson och företag har man stor möjlighet att påverka klimatutsläppen bara genom att välja rätt drivmedel. Vårt mål är att ha de bästa alternativen och vi erbjuder allt från rena biobränslen som HVO100, B100, biogas till att bygga ut snabbbladdningsmöjligheter för moderna elbilar. Samarbetet med IONITY är igång och vi bygger ut ett laddningsnätverk av supersnabbladdare för elbilar, som har den högsta kapaciteten i Europa.

I 2009 beslutade vi på Circle K Sverige att internt starta arbetet med vår egen miljöstrategi som vi kallar 50-50-50. Den tydliggör vår ambition att till 2020 halvera våra egna koldioxidutsläpp, att halvera våra energikostnader och att 50 procent av konsumenterna då uppfattar att vi är det drivmedelsbolaget som gör mest för miljön. Områden som omfattas av strategin är våra terminaler, transport av drivmedel, våra egna och franchisestationer under varumärket Circle K, tjänstebilar, kontor samt flygresor.

De åtgärder som vidtagits har till stor del varit av teknisk karaktär såsom förbättrad belysning, ventilation och minskad användning av eldningsolja etc. Därutöver har ett gott samarbete med våra leverantörer varit ett fokusområde som bland annat lett till att vi tillsammans med dem har vidtagit åtgärder med syftet att uppdatera vår utrustning på stationerna. Vi har också förbättrat vår tekniska infrastruktur så att dagliga möten, i mycket större utsträckning än tidigare, genomförs utan att det behövs ett fysiskt möte, något som givetvis minskar koldioxidutsläppen från flygresor och bilkörning.

Gällande vår distribution av drivmedel har vi bland annat arbetat hårt för att optimera vår logistikplanering. Tillsammans med kontinuerliga investeringar i moderna tankbilar ser vi idag en situation där mer bränsleeffektiva lastbilar kör kortare sträckor och därigenom sparar såväl kostnader som koldioxidutsläpp. Våra terminaler har också tagit sitt ansvar inom 50-50-50 och har

exempelvis eliminerat användningen av eldningsolja och därtill genomfört åtskilliga tekniska förändringar för att uppfylla kraven i och bidra till strategin. Vi ser också att vår strategi har medverkat till beteendeförändringar hos oss i personalen på Circle K Sverige, ledningsfokus samt engagemang bland alla anställda har skapat en situation där vi som företag tillsammans strävar efter att nå våra 50-50-50 mål.

Circle K Sverige deltar också i projektet "Hållbar biltvätt", som drivs av Svensk bensinhandel. Projektet syftar till att försöka få bilister i Sverige att tvätta sina bilar i biltvättsanläggningar som tar hand om tungmetaller, oljerester och slam på ett miljöansvarigt sätt. Tvättar man bilen hemma på gatan så riskerar dessa utsläpp att gå direkt ut i natur och dagvatten.

Bortsett från utsläppen från de bränslen som vi säljer så visar våra första uppskattningar - där vi analyserat drivmedel i egna bilar, köldmedia i kylar och frysar, energiförbrukning på kontor, stationer och terminaler samt transporter av bränsle - att de största utsläppen som vår egen verksamhet ger upphov till sker i transporterna av drivmedel mellan terminal och station. Utsläppen från vår egen energiförbrukning har vi successivt kunnat minska genom att uteslutande köpa in ursprungsmärkt grön och/eller fossilfri el. Avseende de snabbaddare som finns på flera av våra stationer så erbjuds där laddning med uteslutande ursprungsmärkt grön el.

På stationerna har vi stort fokus på att minska användandet av ämnen som bidrar till växthuseffekten, inte minst i våra kylaggregat. Köldmedia är för det fall det inte sker läckage inte till något bekymmer, men då läckage sker så är ofta de använda köldmedierna väldigt aggressiva växthusgaser. Vi arbetar som ovan antyds med att minska användandet av ämnen som motsvarar höga värden av koldioxidequivivalenter, CO₂e, totalt sett, samtidigt är vår ambition att de köldmedia som vi använder skall vara så skonsamma som möjligt i det fall läckage skulle ske. Vi ser tydliga effekter av detta arbete och vi kommer att ha fortsatt fokus på detta framöver.

Samtliga av våra stationer som erbjuder biltvätt har oljeavskiljare och en stor majoritet har reningsanläggningar. Därtill använder vi enbart miljömärkta tvättkemikalier. Ser man till hela vår användning av produktionsvatten på stationer och terminaler (alltså undantaget sanitetsvatten) så renas ca 70% av vattnet innan det lämnar våra anläggningar.

Andelen biobränslen av totala mängden sålt bränsle uppgår till ca 19,0%¹ (17,4 %) där Circle K Sveriges andel är högre och INGO:s andel är lägre. På 41 (34) av våra stationer erbjuder vi nu laddning av el- och hybridbilar med ursprungsmärkt el. Effekten av alla laddningar som skedde under det gångna räkenskapsåret har under 2018/19 mer än fördubblats jämfört med föregående år och motsvarade drygt 817 (350) fulla tankningar med bensinbil². Vi är medlem i 2030-sekretariatet, ett nätverk bestående av aktörer från bland annat drivmedels- och fordonsbranschen med fokus på att följa upp arbetet med en fossiloberoende fordonsflotta 2030.

All vår hantering av drivmedel till och på stationerna är certifierad enligt kvalitetsstandard ISO 9001 och miljöstandard ISO 14001.

Under det senaste räkenskapsåret har vi haft en incident i form av ett långvarigt läckage vid en av våra stationer. Det har inte inneburit några böter eller andra pålagor. Circle K Sverige har vidtagit åtgärder och låtit en granskning genomföras med fokus att slå fast orsak till händelsen samt ta fram korrigerande åtgärder för att undvika att liknande händelser upprepas i framtiden.

Saneringsbehov

Hantering av bränslen har bedrivits i många år på samtliga terminaler, det förväntas därför att marken är förorenad. För konstaterade föroreningar har pengar avsatts i saneringsfonder. Saneringar av stationsfastigheter sker i samband med nedläggningar, köp/försäljning, spill/läckage, påträffande av förorening vid underhållsarbete, omhändertagande av nyligen upptäckta eller sedan tidigare kända restförorening samt inom ramen för SPIMFAB:s (SPI Miljösaneringsfond AB) verksamhet. SPIMFAB är ett branschgemensamt företag som sanerar nedlagda bensinstationer. SPIMFAB lämnar själva miljöredovisning.

Under tidsperioden 1 maj 2018 till 30 april 2019 har åtta anläggningar stängts och upphört. Miljökontroll och sanering har genomförts på samtliga.

Vidare har saneringar genomförts på stationer som är i fortsatt drift. Merparten av dessa saneringar har gjorts i samband med andra entreprenadarbeten.

Under tidsperioden 1 maj 2018 till 30 april 2019 har ca 15 000 ton förorenad jord grävts bort i samband med saneringar på stationer i drift, nedläggningar av stationer samt omhändertagande av gamla restföroreningar. Massorna har transporterats till godkända behandlingsanläggningar. På ett fåtal stationer som är i drift pågår även in-situ saneringar där detta alternativ har varit en bättre lösning än schaktsanering.

SOCIAL HÅLLBARHET INKLUSIVE ARBETSFÖRHÅLLANDEN OCH RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vår påverkan

Circle K Sverige påverkar det samhälle som vi verkar i och världen i stort på flera olika sätt. Produkterna vi säljer har en indirekt påverkan längre bak i värdekedjan när de framställs och vår analys visar att det främst är kaffet och palmolja som finns i några av våra livsmedel som, vid sidan av våra bränslen, innehar de högsta riskerna. På samma sätt som att vi måste beakta miljöaspekter så måste böndernas arbetsförhållanden och risken för förflyttningar av lokalsamhällen till följd av expanderande plantager tas i beaktande vid val av leverantörer och produkter till våra butiker.

¹ För definition se sidan 9.

² Baserat på totala effekten av alla laddningar under året som uppgick till ca 515 (231) MWh samt givet att förbränning av en liter bensin motsvarar en effekt på 9 kWh och att en genomsnittstank rymmer ca 70 liter.

De livsmedel vi säljer påverkar också våra kunder som inte sällan är på väg någonstans och därför önskar något snabbt och enkelt att fylla på energin med. Snabbmat har historiskt sett haft lägre näringsinnehåll och relativt mycket mättade fetter, salt och socker som innebär hälsorisker om det konsumeras i för stora mängder. Genom att erbjuda hälsosammare och gröna alternativ så kan vi påverka våra kunders val och hälsa positivt.

Ett annat område där vi har stor påverkan är givetvis de tusentals personer som arbetar på våra stationer, våra terminaler, butiker och på våra kontor. Att skapa en öppen, inkluderande och säker arbetsplats som präglas av mångfald och respekt för varandra är en grundförutsättning för en hållbar verksamhet samt för att attrahera nya och bibehålla våra medarbetare. Specifikt för vår verksamhet är att det i vissa delar finns en ökad risk för olyckor och skador, främst på den aktiva terminal som fortfarande ägs av Circle K Sverige, samt risk för rån mot våra stationer och butiker.

Våra arbetssätt och resultat

Produkter, hälsa och matsäkerhet

Allt kaffe som säljs i våra butiker har sedan flera år varit Fairtrade-märkt, under 2018 gjordes ett byte av certifiering till Rainforest Alliance, vilket betyder att allt kaffe som säljs nu har certifieringen Rainforest Alliance. Rainforest Alliance certifieringarna syftar till att skapa hållbara jordbruk där bönderna arbetar under rimliga villkor samtidigt som de lägger vikt på miljömässig hållbarhet och arbetar för hållbara jordbruksmetoder, vilket är viktigt för oss på Circle K Sverige. Utöver Rainforest Alliance certifieringen är även allt vårt kaffe ekologiskt.

Våra Bake Off-produkter (fikabröd) är bakade med enbart certifierad palmolja och våra korvbröd är helt fria från palmolja. I de fall produkter som vi säljer innehåller palmolja är vår ambition att enbart arbeta med produkter där palmoljan är certifierad. Arbeta med att ta fram en ersättare till palmolja pågår både hos oss som hos livsmedelsindustrin i stort. Dock har palmolja särskilda egenskaper som inte alltid är enkla att hitta hos de substitut som idag finns tillgängliga.

Under året har ett arbete genomförts för att fasa ut s k ”burägg” från vår verksamhet. Vi kan nu stolt säga att arbetet är slutfört och att vi nu endast har ägg från frigående hönor som en del av vårt erbjudande. Det gäller såväl ägg i konsumentförpackning men även, väl så viktigt, de ägg som ingår i våra bake off-produkter, smörgåsar med mera.

En fråga vi arbetat särskilt med under det senaste året är att erbjuda veganska och vegetariska alternativ till våra kunder eftersom vi ser en ökad efterfrågan på dessa produkter. Vi har idag ca tio produkter i sortimentet av färdigmat som är vegetariska och under konceptet ”Vego-vägar” hjälper vi våra kunder att enkelt hitta de vegetariska alternativen, både i kyldisken och vid kassan. På Circle K ska det finnas något gott för alla kunder oavsett om du är vegan, vegetarian eller bara vill äta vegetariskt ibland. Under FY19 har vi även lanserat varma alternativ som Vegansk korv och Halloumburgare. Vi har under året fortsatt jobba mot vårt mål om att ha 100% Svenskt kött i alla våra produkter (korv, hamburgare, sallad, sandwich, kyckling). Status i detta arbete är att, med undantag för en mindre stödkategori (frysta pizzor), så är målet nått. På NCKS (New Circle K Store) stationerna har vi dock svensk skinka på pizzan då denna toppas på plats på station. Samtliga våra egenproducerade smörgåsar innehåller endast svenskt kött och kyckling.

För att garantera att vår hantering av livsmedel håller allra högsta kvalitet följer samtliga stationer ett omfattande egenkontrollsystem som bland annat inbegriper en matsäkerhetsansvarig på varje station, temperaturkontroller av kylar och frysar och noga samarbete med leverantörer för att säkra spårbarhet hos produkterna. Dessutom låter vi ett externt företag besöka samtliga stationer två gånger per år. Vid dessa besök ser de över alla våra rutiner inom hygien och ger förslag till förbättringar om det behövs. De tar också diverse prover som skickas för mikrobakteriologisk analys, för att på detta sätt också garantera en god hygien och livsmedelssäkerhet.

Under året som gått har vi, inte minst i ljuset av den gångna sommarens skogsbränder, kommit till slutsatsen att vi skall ta bort engångsgrillen ur vårt sortiment. Efter utförsäljning av eventuella inestående lager på stationerna så kommer grillarna ej att kunna köpas på Circle K. Vi tycker att det känns bra att ta detta aktiva och medvetna beslut utifrån flera olika hållbarhetsperspektiv.

Vi på Circle K i Sverige har valt att stödja Bris – Barnens Rätt i Samhället, då vi vet att det gör skillnad! Bris är en barnrättsorganisation vars verksamhet kretsar kring stöd och hjälp till utsatta barn och unga samt att förbättra deras rättigheter och villkor. Löpande genom året skapar vi olika initiativ och BRIS-panten (pantinsamling i våra butiker) pågår löpande. Det är med tillfredsställelse som vi kan konstatera att dessa och liknande initiativ ger ett ordentligt stöd till BRIS viktiga verksamhet samtidigt som de också bidrar till en reducerad miljöpåverkan. Sedan 2013, när samarbetet startade, har Circle K tillsammans med kunderna samlat in över 14 miljoner kr till Bris. Flera kampanjer har genomförts, utöver Brispantern, såsom Bristvätten, Bristanken och Briskaffet. Detta belopp motsvarar finansieringen av fler än 23 heltidsanställda kuratorer sedan samarbetets början. Det är något vi är riktigt stolta och glada över.

Arbetsvillkor, hälsa och säkerhet

För personalfrågor inom Circle K ansvarar vår personalavdelning. Processen People@Circle K säkerställer att alla medarbetare ges tydliga mål, förväntningar, uppföljning och feedback på prestationer, samt en årlig plan för medarbetarens personliga utveckling på jobbet. Under räkenskapsåret fick samtliga medarbetare återkoppling på sina prestationer och utveckling. Alla medarbetare omfattas av kollektivavtal.

Vi arbetar också för en jämställd organisation där alla, oavsett bakgrund, kön, ålder eller andra olikheter, ges samma möjligheter till karriär, utveckling och en bra arbetsplats. Vi har självklart nolltolerans vad gäller trakasserier och diskriminering oavsett orsak. Av samtliga medarbetare är ungefär sex av tio kvinnor och bland butikscheferna är siffran den motsvarande. Bland företagsledning och styrelse är det fortfarande en övervikt av män.

Årligen genomförs en medarbetarundersökning med resultatuppföljning bland våra medarbetare där identifierade framgångar och förbättringsmöjligheter tas upp för att bibehålla högt engagemang i alla team.

Vi har som mål att ha noll skador och en hälsosam arbetsmiljö. Under året registrerades sju allvarligare olyckor/incidenter vilket är samma antal som föregående år. Sjukfrånvaron var på ca 5,8 (6,0) procent vilket är något lägre än föregående år. Samtliga olyckor och tillbud följs upp och analyseras för att liknande situationer inte ska uppstå igen.

Alla som arbetar med Circle K Sveriges tanktransporter har ett gemensamt ansvar för trafiksäkerheten och kan alla bidra till en säkrare trafikmiljö. Det skapar förutsättningar för trafiksäkra uppdrag och mindre påverkan på klimatet och miljön. Circle K har sedan många år tillbaka trafiksäkerhet som ett viktigt fokusområde, och det är exempelvis en självklarhet att alla tankbilar i trafik för oss är utrustade med alkoholås.

På terminaler¹ pågår verksamhet dygnet runt året runt för att tillse att våra stationer alltid har drivmedel att sälja. Det ställer stora krav på att samtliga i verksamheten har fokus på säkerheten i arbetet. Vi gör detta genom att vara medvetna om de risker som finns och vidta åtgärder för att eliminera eller minska dessa. Vi satsar på teknisk säkerhetsutrustning likväl som kompetent personal som arbetar utefter tydliga arbetsinstruktioner.

Circle K arbetar sedan flera år systematiskt med att öka säkerheten och att minska risken för rån på stationerna. Vi satsar framför allt på utbildning av vår personal i kombination med teknisk utrustning. Alla fullservicestationer har slutet kontanthanteringssystem, övervakningskameror och bärbara larm. Att ha ett slutet kontanthanteringssystem skapar en ännu tryggare och säkrare arbetsplats för vår personal. På våra automatstationer har vi installerat så kallade "intelligenta kameror" och med hjälp av dessa ökas säkerheten för såväl personal som kunder. Kamerorna bidrar även till att oönskade händelser som till exempel drivmedelspill, skadegörelse och stöld kan undvikas.

AFFÄRSETIK OCH SAMVERKAN MED AFFÄRSPARTNERS

Vår påverkan

Även om Sverige och Norden i en internationell kontext har relativt mindre problem med korruption så kan risken inte helt bortses ifrån och måste beaktas och hanteras av både företag och det offentliga. För Circle K Sverige ligger troligtvis den största risken vad gäller bristande affärsetik i relationen med våra större leverantörer och företagskunder även om frågan såklart ska beaktas i alla delar av verksamheten och av alla anställda oavsett arbetsuppgift och position.

Förutom att minska risken för korruption så är vi medvetna om att vi har en betydande indirekt miljömässig och social påverkan genom våra samarbetspartners och leverantörer. Det är därför viktigt att vi vet vem vi samverkar och gör affärer med så att vi kan vara säkra på att de verkar utifrån likvärdiga standarder för hållbarhet och värderingar som vi och våra anställda förväntas leva upp till. Detta är särskilt viktigt för våra leverantörer av bränslen eftersom den sociala och miljömässiga påverkan från bränsleindustrin är betydande i hela värdekedjan.

Våra arbetssätt och resultat

För våra medarbetare

Grunden i hela vårt arbete med affärsetik är vår *Ethics Code of Conduct*, vår uppförande kod, som gäller inom hela ACT och finns tillgänglig på flera språk, däribland Engelska och Svenska. Alla medarbetare, oavsett vart i organisationen de arbetar, får ta del av denna i och med sin introduktionsutbildning och ombuds årligen bekräfta sin förståelse för innehållet. Koden tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden, däribland motverkan av korruption, hantering av gåvor och affärsrelationer, hantering av insiderinformation, konfidentialitet, diskrimineringsförbud och jämställdhet.

I koden finns även beskrivet hur en medarbetare kan rapportera misstänkta avvikelser från koden eller annat olämpligt beteende. Utbildning i koden görs vid nyanställning och ca 89 % (92 %) av alla anställda har genomgått en e-learning i vår *Ethics code of conduct* de senaste 4 åren.

För att öka förståelsen för, och säkra efterlevnaden av, vår uppförande kod arbetar Circle K med *Light of day test*, en policy som syftar till att vi ska kunna stå för vårt beteende och vår handling och respektera våra medarbetare och arbetsrelationer. *Light of day* ska signeras årligen, under 2018/19 har 93 % (95 %) signerat - *Light of day*.

För alla våra leverantörer

Vår *Supplier Declaration* är en av grundbultarna i relationen med våra leverantörer och skriftlig bekräftelse på efterlevnad är obligatorisk för alla kontrakterade leverantörer. Skriftlig bekräftelse är också ett krav i våra upphandlingar där vi också alltid har med frågor gällande leverantörens arbete med hälsa, säkerhet och miljö.²

Genom *Supplier Declaration* så intygar leverantören att denne efterlever Circle K:s krav på arbete mot korruption och olämpligt affärsbeteende, att man respekterar arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt arbetar mot diskriminering, att man följer lagstiftning och internationella normer vad avser miljö samt att man arbetar för säkra arbetsplatser och god arbetsmiljö. I dagsläget har ca 64 % (53 %) av de berörda lokala leverantörerna undertecknat koden. Dessa står för ca 88 % (86 %) av Circle K Sveriges inköpsvolym undantaget bränsleleverantörer, se nedan.

¹ Per den 31 mars 2018 avyttrades 5 av åtta terminaler, av kvarvarande tre terminaler är det en som är aktiv. Det betyder dock att terminalerna har varit inom Circle K Sverige under 10 månader under året.

² Undantaget är Kommuner, Kommunala bolag för Energi / Renhållning / Vatten och Avlopp, Myndigheter, Statliga instanser och bolag, Elnätsbolag, Vägforeningar och Samfälligheter, Bostadsrättsföreningar, Fastighetsbolag, Banker, Försäkringsbolag, Finansbolag, Hotell, Bränsleleverantörer samt diverse "engångsköp" som vi kan identifiera.

Från leverantörer där särskilda risker rörande hälsa, säkerhet eller miljö identifieras begärs vid behov ytterligare dokumentation in och i vissa fall genomförs också revisioner för att säkerställa att riskområdena hanteras på lämpligt sätt. Circle K samarbetar också med EcoVadis för utvärdering av våra leverantörers hållbarhetsarbete. Vi har även själva under året utvärderats av några av våra kunder i EcoVadis system och uppnådde då silvernivå. Detta är ett bra kvitto på vårt företags hållbarhetsfokus.

För våra leverantörer av bränslen

Inköpen av bränslen, såväl fossila som förnybara, hanteras på Europeisk nivå. Processen är den samma som beskrivits ovan men sker således inte av den svenska inköpsorganisationen.

För leverantörer av biobränslen finns ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att bränslena som köps in uppfyller åtta interna hållbarhetskriterier, nationella lagar och förordningar samt EU-regler. Växthusgasminskningen ska från den 1 april 2013 vara 50 % för biobränslen som producerats i anläggningar som var i drift 23 januari 2008. Denna nivå höjs från den 1 januari 2018 till 60% för anläggningar där produktionen startas från och med 1/1-2017 eller senare. Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark, områden med hög biodiversitet, vattenkällor, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor.

Samtliga våra leverantörer av bränslen har undertecknat vår Supplier Declaration.

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL¹
2018/19
2017/18
2016/17

	2018/19	2017/18	2016/17
Försäljningsandel fossila bränslen (%)	82,8	83,3	83,6
Försäljningsandel förnyelsebara bränslen (%) ²	17,2	16,7	16,4
Antal laddningar av el/hybridbilar	40 461	20 600	-
Energiförbrukning inom organisationen (MWh) ³	77 052	82 479	84 659
Växthusgasutsläpp (CO2e) ⁴			
- Scope 1	670	438	575
- Scope 2	738	1 296	3 652
- Scope 3	8 640	8 359	7 743
Betydande miljöincidenter ⁵	1	Inga	Inga
Andel renat produktionsvatten (%) ⁶	70	70	70
Andel leverantörer av bränslen som signerat vår "supplier declaration" (%)	100	100	100
Andel andra kontrakterade leverantörer som signerat vår "supplier declaration" (%) ⁷	64	53	52
Andel medarbetare som arbetar deltid eller är timanställda (%)	68	68	68
Andel kvinnliga medarbetare (%)	59	58	58
Andel kvinnliga stationschefer (%)	66	63	58
Andel kvinnliga chefer (%)	35	42	42
Andel kvinnor i företagsledningen (%)	22	29	29
Andel kvinnor i styrelsen (%) ⁸	0	0	0
Sjukfrånvaro % ⁹	5,8	6,0	6,0
Antal rapporterade allvarliga arbetsskador/incidenter ¹⁰	7	8	16
Andel certifierat kaffe i butikerna %	100	100	100

Redovisningsprinciper, estimat och antaganden

¹ Per 31 mars 2019 avyttrades alla terminaler utan tre, varav en aktiv inom Circle K Sverige, vilket gör att årets siffror innehar 2 månader utan dessa fem avyttrade terminaler som kan påverka fluktuationen mellan åren, speciellt på CO2e.

² Beräkningarna baseras på energiinnehållet i de förnybara respektive icke-förnybara bränslena och omfattar båda varumärkena Circle K och INGO. För enbart varumärket Circle K är andelen ca 26,4 % (21%). Rapporteringen till energimyndigheten sker enligt en annan beräkningsmetod.

³ Innefattar egen förbränning av bränslen i fordon, eldningsolja samt inköpt el- och fjärrvärme. Värderna är faktiskt uppmätta eller rapporterade av våra leverantörer.

⁴ Beräknat enligt principerna för GHG-protokollet. Scope 1 omfattar egen förbränning av fossila bränslen samt läckt köldmedia. Mätningen av köldmedier är gjord på kalenderår och inte räkenskapsår men utgör inte en väsentlig del av de totala utsläppen. FY18-siffran har korrigerats då denna, vid årets genomgång, konstaterats inte varit helt korrekt. Scope 2 omfattar inköpt elektricitet och fjärrvärme, all el som Circle K köper in är fossilfri enligt Energimarknadsinspektionen och kan därför anses ha 0 i utsläpp, det finns dock även ett livscykelperspektiv där energikällorna får en CO2e påverkan som vi har tagit hänsyn till för att få en så korrekt rapportering som möjligt, därav finns det en skillnad från förra årets rapportering även i siffrorna för FY 17/18 och 16/17. Scope 3 innefattar transporter av bränslen från terminaler till stationer. Upp- och nedströms utsläpp har ej beaktats i beräkningarna. Emissionsfaktorer för energislag har hämtats från IPCCs databas, utom för kärnkraftverk och förnybara källor, som har hämtats från Energimarknadsinspektionen. Utsläppen från fjärrvärme har beräknats med en schablon om 50g/kWh vilket är en uppskattning baserad på faktiska emissionsfaktorer från en handfull leverantörer

⁵ Definierat som incidenter på nivåerna 1 och 2 på en skala 1-5 i Circle K:s interna metod för klassificering av en incidents allvarlighetsgrad.

⁶ Alla Circle K:s stationer är utrustade med oljeavskiljare och en stor majoritet av stationerna har också reningsanläggningar. Circle K Sveriges terminal är utrustad med vattenreningsanläggning. Vatten som enbart gått igenom oljeavskiljare har inte räknats som renat i sammanställningen ovan. I beräkningarna har enbart produktionsvatten (vatten i biltvättar och terminaler) och inte sanitetsvatten beaktats. Total använd mängd produktionsvatten är ca 205 (196) tusen kubikmeter.

⁷ Från gruppen "andra kontrakterade leverantörer" har förutom leverantörer av bränsle också kommuner, kommunala bolag för energi/renhållning/vatten och avlopp, myndigheter, statliga instanser och bolag, elnätsbolag, vägföreningar och samfälligheter, bostadsrättsföreningar, fastighetsbolag, finansiella bolag samt hotell exkluderats. Leverantörer från vilka enbart mindre engångsinköp har gjorts är heller ej medräknade.

⁸ Siffran gäller ordinarie medlemmar i styrelsen, suppleanter är ej medräknade.

⁹ Beräknat som antalet arbetstimmar rapporterade som sjukfrånvaro i relation till totala antalet arbetade timmar under räkenskapsåret.

¹⁰ Innefattar olyckor och andra incidenter (exempelvis psykosociala händelser) vilka resulterat i mer än en dags sjukfrånvaro och klassificerats som allvarliga på Circle K:s interna skala över svårighetsgrad. Mindre olyckor och tillbud som inte lett till frånvaro eller krävt behandling/vård är inte inkluderade.

¹¹ Avser försäljning av färskbryggt kaffe i butiker.

VÄSENTLIGA ICKE-FINANSIELLA RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKHANTERING

RISK	RISKHANTERING
<p>Skifte från fossila till förnyelsebara bränslen</p> <p>Skiftet från fossilt till förnybart kommer troligtvis att ske på relativt kort tid och verka omvälvande för många samhällen och affärsm modeller. För Circle K är detta inte en enskild hållbarhetsrisk utan kritiskt för hela vår verksamhet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Successiv ökning av andelen biobränslen i enlighet med reduktionsplikten - Installation av HPC-laddare på strategiskt utvalda stationer i nätverket - Noggrann bevakning av tekniska framsteg och innovationer inom drivmedel och fordonsteknik
<p>Övriga miljörisker</p> <p>Vår verksamhet, i synnerhet våra terminaler, medför betydande miljörisker såsom risk för utsläpp och förorening av luft, mark och vatten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Systematiskt miljöarbete i enlighet med ISO 14001 - Reningsanläggningar på samtliga terminaler - Oljeavskiljare på samtliga biltvättar och reningsanläggningar på en övervägande majoritet av stationerna - Överflyllnadslarm och automatisk nivåövervakning på cisterner på terminaler - Bensincisterner på terminalerna är utrustade med flytande tak för att minimera gasavgången till luft - Riskklassificering och åtgärdsplan för att minska risken för saneringsbehov inom vattenskyddsområden - Sanering
<p>Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen</p> <p>Vissa delar av vår verksamhet, i synnerhet våra terminaler, har förhöjda hälso- och säkerhetsrisker för de som vistas där. Det finns också en rånrisk mot våra butiker.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tydliga arbetsinstruktioner, kvalitetssäkrad utrustning och kontinuerlig säkerhetsutbildning av personal på terminaler såväl som stationer - Slutna kassasystem och övervakningskameror på stationer för att minska risken för rån och smitningar - Utbildning inom trafiksäkerhet genomförs via våra åkerier som Circle K har avtal med.
<p>Anseenderisk</p> <p>Oetiska affärsmetoder eller sammankoppling med företag eller produkter som inte möter samhällets förväntningar på ansvarstagande och hållbarhet kan skada vårt varumärke, våra intressenters förtroende för oss och i förlängningen också aktieägarvärdet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uppförandekod och utbildning i denna för samtliga anställda - Möjlighet för anställda att anonymt rapportera misstänkt olämpligt beteende (visselblåsarfunktion) - Tydligt kravställande avseende affärsetik, arbetsvillkor, miljö, hälsa och säkerhet på kontrakterade leverantörer i upphandling och kontraktskrivande - Fördjupade bedömningar och revisioner av riskleverantörer

UTBLICK PÅ KOMMANDE ÅR

Som en av världens ledande leverantörer av bränsle står vi i centrum för transportsektorn - en industri som står för en stor del av världens koldioxidutsläpp. Det betyder att vi måste ta ett stort ansvar för att göra vår verksamhet så hållbar som möjligt. Circle K Sverige är en oberoende aktör utan egen produktion av drivmedel. Vi köper våra produkter fritt på marknaden utan egna kopplingar bakåt i producentledet. Med våra kunders efterfrågan som bas driver vi en aktiv inköspolitik för att påskynda omställningen mot förnybara drivmedel. Vår oberoende ställning och vårt starka nätverk av stationer och egna drivmedelsdepåer gör oss flexibla och snabba i anpassningen för att erbjuda de drivmedel som våra kunder efterfrågar, så vi kan erbjuda mindre miljöbelastande val.

Vi följer utvecklingen av vilka tekniker, drivmedel och råvaror som skapar bäst förutsättningar för en fossilfri framtid. Många gånger är det komplexa överväganden som måste göras då egentligen ingen råvara eller metod kan sägas vara helt koldioxidneutral om man ser till hela produktions- och transportkedjan. Men det som står helt klart är att den största minskningen av koldioxidutsläppen uppnås då vi byter ut en liter fossilt mot en liter förnybart. Circle K Sverige är och vill framåt stärka sin position som den självklara destinationen för elbilar och för förnyelsebara bränslen.

Utöver utveckling av nya tekniker och drivmedel är vi inne på en spännande resa där maten har fått en central roll. Vi har genom vårt koncept "Vego-vägar" ökat antalet veganska och vegetariska alternativ under 2018/19, detta är fortsatt uppskattat av våra kunder och vi kommer att fortsätta utveckla konceptet kommande år. Vi vill säkra ett brett utbud av hälsosamma och hållbara mat- och dryckesalternativ. Ett exempel på en satsning som vi har börjat med under 2018/19 och som vi kommer fortsätta med under nästa år är ett helt nytt butikskoncept med fokus på matupplevelsen på Circle K Munkeback, Circle K Varberg Nord och Circle K Länna. I det nya konceptet presenteras ett bredare vegetariskt utbud, ett nytt utbud av pizza och sallader och ett helt nytt mexikanskt sortiment framtaget i samarbete med Santa Maria. Det handlar om att erbjuda människor god och hälsosam mat längs vägen och vara en plats där de vill stanna för att vila, äta och umgås.

Under sommaren 2019 publicerar ACT sin först globala hållbarhetsrapport. Detta är första steget i arbetet med att utveckla en global hållbarhetsstrategi för de kommande tre åren. Det hållbarhetsarbete som redan utförs lokalt i bland annat Circle K Sverige är en viktig del i resan framåt för ACT.

Till kommande år planerar även Circle K Sverige att genomföra en SDG analys för att förstå våra intressenter och lokala preferenser, detta för att vi ska kunna utveckla vårt hållbarhetsarbete och vår rapportering i rätt riktning. Vårt mål är att kunna koppla Circle K Sveriges arbete till agenda 2030 och tydligare utkristallisera hur vi, på bästa sätt, kan hjälpa till att nå de gemensamt målen som FN har arbetat fram samtidigt som vi gör det som är viktigt för våra intressenter.

Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten

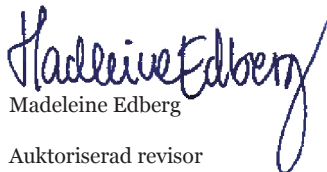
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 augusti 2019

PricewaterhouseCoopers AB


Madeleine Edberg

Auktoriserad revisor